

# **Conditions générales d'utilisation de la solution logicielle « SPREAD »**

## **1. Objet**

La solution logicielle « SPREAD » (ci-après : la « **Solution** ») propose à ses utilisateurs (ci-après : les « **Clients** ») des outils de gestion de clientèle et des modules d'actions de marketing.

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les modalités et conditions d'utilisation des services proposés sur la Solution (ci-après : les « **Services** ») ainsi que de définir les droits et obligations des parties dans ce cadre.

Elles sont accessibles et imprimables à tout moment par un lien direct sur le site internet <http://www.spreadfamily.com> (ci-après : le « **Site** »).

Elles peuvent être complétées le cas échéant par des conditions d'utilisation particulières à certains Services, lesquelles complètent les présentes conditions générales et, en cas de contradiction, prévalent sur ces dernières.

## **2. Exploitant de la Solution et des Services, contact**

La Solution et les Services sont exploités par la société Spreading Apps, SAS au capital social de 16 750 euros, immatriculée au RCS de Rouen sous le n° 534 533 211, dont le siège social est situé 2, Square d'Auvergne – 76240 Le Mesnil Esnard (ci-après : « **Spreading Apps** »).

Spreading Apps peut être contactée aux coordonnées suivantes :

Adresse postale : 72, rue de la République 76140 Le Petit Quevilly FRANCE

Téléphone : **+33 2 78 08 42 50**

Adresse électronique :

- contact commercial : [contact@spreadfamily.com](mailto:contact@spreadfamily.com)
- support technique : [support@spreadfamily.com](mailto:support@spreadfamily.com)

## **3. Solution et Services réservés aux professionnels**

La Solution et les Services s'adressent exclusivement aux professionnels, entendus comme toutes personnes physiques ou morales exerçant une activité rémunérée de façon non occasionnelle dans tous les secteurs d'activité de l'industrie et du commerce.

## **4. Procédure d'inscription**

- 4.1. Pour accéder à la Solution et aux Services, le Client peut s'inscrire directement sur le Site ou par l'intermédiaire de Spreading Apps.

#### 4.1.1. *Inscription sur le Site*

Le Client s'inscrit sur le Site en indiquant son nom et son adresse email. Spreading Apps transmet au Client un identifiant et un mot de passe, lui permettant d'avoir accès aux informations de configuration.

Une fois le Client inscrit, Spreading Apps le contacte par tout moyen utile, notamment par email ou par téléphone, afin de déterminer avec lui la formule d'abonnement la plus adaptée à ses besoins.

Spreading Apps envoie un devis au Client, correspondant à la formule d'abonnement qu'il aura choisie. Une fois que le Client a renvoyé ce devis signé, il peut accéder à la Solution et aux Services à l'aide de l'identifiant et du mot de passe qui lui seront transmis par Spreading Apps.

#### 4.1.2. *Inscription par l'intermédiaire de Spreading Apps*

Le Client peut également contacter Spreading Apps en lui fournissant les informations nécessaires. Spreading Apps lui envoie un devis que le Client renvoie signé après avoir indiqué la formule d'abonnement qu'il choisit.

A réception Spreading Apps envoie par email au Client un identifiant et un mot de passe lui permettant d'accéder à la Solution et aux Services.

#### 4.1.3. *Dispositions communes*

Le Client garantit que toutes les informations qu'il donne à Spreading Apps, directement ou via le Site, sont exactes, à jour et sincères et ne sont entachées d'aucun caractère trompeur.

Il s'engage à mettre à jour ces informations en cas de modifications, afin qu'elles correspondent toujours aux critères susvisés.

Le Client est informé et accepte que les informations saisies aux fins de création ou de mise à jour de son Compte, tel que défini à l'article « Procédure d'inscription », valent preuve de son identité. Les informations saisies par le Client l'engagent dès leur validation.

Dans l'hypothèse où ces informations s'avèreraient inexactes, incomplètes ou non actualisées, Spreading Apps se réserve la faculté de :

- suspendre immédiatement l'accès du Client à la Solution et aux Services, sans que le Client ne puisse prétendre à une quelconque indemnité.
- résilier l'accès du Client à la Solution et aux Services, si celui-ci n'a pas régularisé sa situation dans un délai de trente (30) jours à compter de la notification de cette suspension, par lettre recommandée avec accusé de réception.

- 4.2. Une fois inscrit, le Client se voit attribuer un compte à son nom (ci-après : le « **Compte** »), lui donnant accès à un espace personnel (ci-après : l'« **Espace Personnel** ») qui lui permet de gérer son utilisation des Services sous une forme et selon les moyens techniques que Spreading Apps juge les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

Le Client peut accéder à tout moment à son Espace Personnel après s'être identifié à l'aide de son identifiant de connexion ainsi que de son mot de passe.

Le Client s'engage à utiliser personnellement les Services et la Solution et à ne permettre à aucun tiers de les utiliser à sa place ou pour son compte, sauf à en supporter l'entière responsabilité.

Il est pareillement responsable du maintien de la confidentialité de son identifiant et de son mot de passe. Il doit immédiatement contacter Spreading Apps aux coordonnées mentionnées à l'article « Exploitant de la Solution et des Services, contact » des présentes s'il remarque que son Compte a été utilisé à son insu. Il reconnaît à Spreading Apps le droit de prendre toutes mesures appropriées en pareil cas.

## **5. Acceptation des conditions générales**

### **5.1. En cas d'inscription sur le Site**

En cas d'inscription sur le Site, l'acceptation des présentes conditions générales est matérialisée par une case à cocher dans le formulaire d'inscription.

### **5.2. En cas d'inscription par l'intermédiaire de Spreading Apps**

En cas d'inscription par l'intermédiaire de Spreading Apps, les présentes conditions générales sont communiquées au Client avec le devis ou, à défaut, lui sont accessibles sur le Site. Le renvoi du devis signé par le Client vaut acceptation des présentes conditions générales.

### **5.3. Dispositions communes**

L'acceptation des présentes conditions générales ne peut être que pleine et entière. Toute adhésion sous réserve est considérée comme nulle et non avenue. Le Client qui n'accepte pas d'être lié par les présentes conditions générales ne doit pas utiliser la Solution, ni les Services.

## **6. Durée des Services**

Les Services sont souscrits sous forme d'abonnement (ci-après : « **l'Abonnement** »). Le détail des Services proposés pour chaque formule d'Abonnement est indiqué sur le Site.

Un Abonnement débute au jour de sa souscription, sous réserve du paiement du prix forfaitaire prévu à l'article « Conditions financières », pour la durée souscrite par le Client (ci-après : la « **Période Initiale** »), de date à date.

Il se renouvelle ensuite tacitement, pour des périodes successives de même durée que la Période Initiale (ci-après désignées, avec la Période Initiale, les « **Périodes** »), de date à date, sauf dénonciation effectuée par Spreading Apps ou par le Client dans les conditions de l'article « Dénonciation de l'Abonnement » (ci-après : la « **Dénonciation** »).

## **7. Dénonciation de l'Abonnement**

Chacune des Parties peut mettre un terme à l'Abonnement à l'issue de chaque Période, sous réserve de l'envoi d'une notification au plus tard 1 (un) mois avant la fin de la Période d'Abonnement en cours.

La Dénonciation par le Client s'effectue à travers son Espace Personnel.

La Dénonciation par Spreading Apps s'effectue par l'envoi d'un email au Client.

A défaut de respect de ces conditions, la Dénonciation ne sera pas effective et l'Abonnement sera reconduit pour une nouvelle Période.

La Dénonciation entraîne l'arrêt de l'Abonnement au jour de sa date d'anniversaire.

La Dénonciation ne donne lieu à aucun remboursement des prix payés dans les conditions de l'article « Conditions financières », ce que le Client reconnaît et accepte expressément. Le Client reconnaît et accepte en outre que dans l'hypothèse d'une Dénonciation, l'exécution des Services non utilisés ne pourra être reportée à une date ultérieure.

## **8. Description des Services**

En fonction de la formule d'Abonnement choisie, le Client a accès à tout ou partie des Services qui suivent, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques que Spreading Apps juge les plus appropriés.

### **8.1. Licence de la Solution en mode SaaS**

Spreading Apps concède au Client une licence d'utilisation de la Solution, non exclusive et non cessible, en mode SaaS (software as a service), sans installation préalable sur les matériels du Client. La documentation technique relative à l'utilisation de la Solution est mise à la disposition du Client par tout moyen utile.

Cette licence est consentie uniquement au Client et pour son propre usage. Celui-ci s'interdit, en conséquence, de concéder des sous-licences à des tiers.

La Solution fournit au Client des outils de gestion et de suivi de ses relations avec ses clients et prospects (ci-après : les « **Utilisateurs Finaux** »).

Ces outils permettent :

(i) L'approche des Utilisateurs Finaux, au moyen :

- de menus déroulants, de bandeaux pied de page et tout autre outil graphique (ci-après : les « **Widgets** ») destinés à attirer l'attention des Utilisateurs Finaux ;
- de modules d'actions de promotion, telles que des jeux-concours, des codes remises ou des campagnes de parrainage (ci-après : les « **Opérations Marketing** ») susceptibles d'être mises en œuvre sur différents canaux de diffusion, notamment les sites internet, les téléphones mobiles ou les réseaux sociaux.

(ii) Une connaissance personnalisée des Utilisateurs Finaux, au moyen :

- D'un espace de stockage des informations relatives aux Utilisateurs Finaux et de l'historique de leurs relations avec le Client, en ce compris leurs participations aux Opérations Marketing ;
- D'un outil de segmentation des profils des Utilisateurs Finaux, en fonction notamment de leur comportement commercial, de leurs centres d'intérêt ou de leur présence sur les réseaux sociaux

(iii) La fidélisation des Utilisateurs Finaux, au moyen :

- D'actions se déclenchant automatiquement à des dates prédéterminées par le Client ;

- D'un module de publipostage par emails ou par SMS, permettant notamment l'envoi de newsletters ou d'invitations pour participer à des Opérations Marketing ;
- De la fourniture de packs prépayés d'un nombre défini de SMS.

Ces outils et les contenus proposés avec la Solution par Spreading Apps (ci-après dénommés ensemble les « **Contenus Spreading Apps** ») sont mis à la disposition du Client sous des formats pré-établis que le Client peut utiliser en l'état ou personnaliser. Leurs modalités d'utilisation et les éventuelles contraintes techniques sont indiquées dans la Solution.

Les Contenus Spreading Apps sont la propriété de Spreading Apps, dans les conditions de l'article « Propriété intellectuelle de Spreading Apps ».

## **8.2. Conseil et accompagnement**

Spreading Apps s'engage, sur demande expresse du Client, à fournir l'un ou l'autre des Services suivants, au libre choix du Client :

- Spreading Apps conseille le Client sur la stratégie optimale à mettre en œuvre pour la gestion de ses Utilisateurs Finaux, préalablement à l'utilisation de la Solution ;
- Spreading Apps accompagne le Client dans son utilisation de la Solution, notamment la mise en œuvre des opérations d'approche et de fidélisation ;
- Spreading Apps développe des fonctionnalités ou crée des contenus spécifiques, adaptés aux besoins du Client.

Spreading Apps met également le Client en relation, à sa demande, avec des prestataires extérieurs, par exemple un prestataire pouvant rédiger les règlements des jeux-concours. Il appartiendra alors au Client de contracter avec ces prestataires selon des modalités à convenir exclusivement entre eux, Spreading Apps n'intervenant qu'aux fins de mise en relation.

Ces Services complémentaires sont payants. Le prix de ces Services est communiqué par Spreading Apps au Client sur demande de devis.

## **8.3. Maintenance**

Spreading Apps assurera la maintenance corrective de la Solution. Le Client signalera à Spreading Apps, au moyen des coordonnées indiquées à l'article « Exploitation de la Solution et des Services, contact », tous dysfonctionnements en s'efforçant de donner le maximum d'informations utiles. Il s'interdit expressément d'intervenir directement ou de faire intervenir un tiers pour corriger ces dysfonctionnements.

Spreading Apps fera bénéficier le Client, pendant la durée des Services, des éventuelles mises à jour de la Solution. En revanche, l'installation de toute nouvelle version de la Solution sera payante et fera l'objet d'un contrat spécifique, ce que le Client reconnaît et accepte expressément.

## **8.4. Support technique**

Pour toute question liée à l'utilisation de la Solution et des Services, le Client peut contacter le support technique de Spreading Apps soit par email à l'adresse [support@spreadfamily.com](mailto:support@spreadfamily.com), soit par téléphone au **02 78 08 42 50**, du lundi au vendredi, de 9h à 12h et de 14h à 18h, hors jours fériés.

## 8.5. Garantie de niveau de services

Spreading Apps s'engage à assurer la permanence, la continuité et la qualité de l'accès aux Services pendant toute la durée de l'Abonnement.

A ce titre, Spreading Apps fera ses meilleurs efforts pour maintenir un accès à la Solution 24h/24h, 7j/7j, sauf cas de force majeure.

Eu égard à la complexité d'internet, l'inégalité des capacités des différents sous-réseaux, l'afflux à certaines heures, aux différents goulots d'étranglement sur lesquels Spreading Apps n'a aucune maîtrise, la responsabilité de Spreading Apps sera limitée au fonctionnement de ses serveurs, dont les limites extérieures sont constituées par les points de raccordement.

Spreading Apps ne saurait être tenue pour responsable (i) des vitesses d'accès à ses serveurs, (ii) des ralentissements externes à ses serveurs, et (iii) des mauvaises transmissions dues à une défaillance ou à un dysfonctionnement de ces réseaux.

En cas de nécessité, Spreading Apps se réserve la possibilité de limiter ou de suspendre l'accès à la Solution pour procéder à toute opération de maintenance et/ou d'amélioration. Dans cette hypothèse, Spreading Apps s'engage à informer le Client au minimum 24h à l'avance, par tout moyen utile, et notamment par message informatif général sur la page d'accueil du Site, de ces opérations de maintenance et/ou d'amélioration.

Dans le cadre de ces opérations de maintenance et/ou d'évolution, Spreading Apps s'engage à faire ses meilleurs efforts pour effectuer les sauvegardes des contenus stockés sur les Espaces Personnels des Clients.

Le Client reconnaît et accepte que la présente garantie de niveau de Services ne couvre pas toute panne ou interruption de l'accès à la Solution ou aux Services intervenant du fait des opérateurs télécoms ou fournisseurs d'accès à internet et au web mobile.

## 8.6. Hébergement

Spreading Apps s'engage à assurer, dans les termes d'une obligation de moyens, l'hébergement des Comptes et de tous contenus produits par le Client et échangés par celui-ci, le cas échéant, avec les Utilisateurs Finaux (ci-après dénommés ensemble les « **Contenus Client** »), conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art, sur ses propres serveurs ou par un prestataire d'hébergement professionnel, exerçant son activité conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art.

Dans ce cadre, Spreading Apps s'engage à fournir au Client des capacités de stockage et de traitement suffisantes dans le cadre des Services, conformément aux usages de la profession et à l'état de l'art.

Spreading Apps s'engage à mettre en œuvre l'ensemble des moyens techniques, conformes à l'état de l'art, nécessaires pour assurer la sécurité et l'accès aux Services, portant sur la protection et la surveillance des infrastructures, le contrôle de l'accès physique et/ou immatériel auxdites infrastructures, ainsi que sur la mise en œuvre des mesures de détection, de prévention et de récupération pour protéger les serveurs d'actes malveillants.

Spreading Apps s'engage également à prendre toutes précautions utiles, au regard de la nature des données et des risques présentés par les traitements automatisés de données mis en œuvre pour les besoins des Services, pour préserver la sécurité des données, et notamment empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

## **8.7. Autres Services**

Spreading Apps se réserve de proposer tout autre Service qu'elle jugera utile, sous une forme et selon les fonctionnalités et moyens techniques qu'elle estimera les plus appropriés pour rendre lesdits Services.

## **9. Conditions financières**

### **9.1. Prix**

Le prix de l'Abonnement est composé d'un prix forfaitaire et d'un complément de prix variable.

Les packs de SMS prévus à l'article « Licence de la Solution en mode SaaS » sont vendus à des prix forfaitaires en fonction du nombre de SMS proposés.

Spreading Apps se réserve le droit, à sa libre discrétion et selon des modalités dont elle sera seule juge, de proposer des offres promotionnelles ou réductions de prix.

#### *9.1.1.Prix forfaitaire*

Le prix forfaitaire est indiqué sur le devis communiqué au Client, lors de son inscription. Il est également affiché dans l'Espace Personnel du Client. Sauf mention contraire, ce prix est exprimé en Euros et hors taxes.

Les modalités de paiement du prix forfaitaire sont indiquées sur le devis..

#### *9.1.2.Complément de prix variable*

Le complément de prix variable est déterminé en fonction du nombre d'emails effectivement envoyés par le Client, ou de tout autre facteur que Spreading Apps jugera approprié.

Les tarifs et facteurs pris en compte, selon les formules d'Abonnement, sont indiqués sur le devis communiqué au Client, lors de son inscription. Ils sont également affichés dans l'Espace Personnel du Client.Sauf mention contraire, les tarifs sont exprimés en Euros et hors taxes.

Le complément de prix variable est payable mensuellement, sur présentation de la facture correspondante.

#### *9.1.3.Packs de SMS prépayés*

Les prix des packs de SMS sont affichés dans l'Espace Personnel du Client. Sauf mention contraire, ces prix sont exprimés en Euros et hors taxes.

L'utilisation de ces packs nécessite leur pré-paiement par le Client. A réception de ce règlement, Spreading Apps adressera au Client la facture correspondante acquittée.

## **9.2. Modalités de paiement**

Sauf accord particulier entre les parties, le paiement du prix s'effectue par prélèvement automatique, lors de l'émission de la facture, à partir du numéro de carte bancaire du Client ou sous la forme de prélèvement SEPA, au choix du Client.

Le prélèvement sur carte bancaire est mis en œuvre par le prestataire de paiement mandaté par Spreading Apps tel qu'indiqué sur la Solution au moment du paiement qui seule conserve les coordonnées bancaires du Client à cette fin. Spreading Apps ne conserve aucune coordonnée bancaire.

Le Client garantit à Spreading Apps qu'il dispose des autorisations nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi. Il s'engage à prendre les mesures nécessaires afin que le prélèvement automatique des prix correspondant à l'Abonnement souscrit puisse être effectué.

## **9.3. Retards et incidents de paiement**

Le Client est informé et accepte expressément que tout retard de paiement de tout ou partie d'une somme due à son échéance entraînera,, sans préjudice des dispositions de l'article « Sanction des manquements » et après envoi d'une mise en demeure de procéder au règlement adressée par courrier recommandé avec accusé de réception non régularisée dans les quinze (15) jours de sa réception :

- (i) la déchéance du terme de l'ensemble des sommes dues par le Client et leur exigibilité immédiate ;
- (ii) la suspension immédiate des Services en cours jusqu'au complet paiement de l'intégralité des sommes dues par le Client ;
- (iii) la facturation au profit de Spreading Apps d'un intérêt de retard au taux de 5 % (cinq pour cent) ou, s'il est supérieur, au taux de 3 (trois) fois le taux de l'intérêt légal, assis sur le montant de l'intégralité des sommes dues par le Client et d'une indemnité forfaitaire de 40 (quarante) € au titre des frais de recouvrement.

## **10. Données de Spreading Apps**

Le Client reconnaît et accepte expressément :

- (i) que les données recueillies sur la Solution et les équipements informatiques de Spreading Apps font foi de la réalité des opérations intervenues dans le cadre des présentes,
- (ii) que ces données constituent le seul mode de preuve admis entre les parties, notamment pour le calcul des sommes dues à Spreading Apps.

Le Client peut accéder à ces données dans son Espace Personnel.



## **11. Obligations du Client**

Sans préjudice des autres obligations prévues aux présentes, le Client s'engage à respecter les obligations qui suivent.

- 11.1. Le Client s'engage, dans son usage de la Solution et des Services, à respecter les lois et règlements en vigueur et à ne pas porter atteinte aux droits de tiers ou à l'ordre public.

Plus particulièrement, il appartient au Client de respecter les lois et règlements auxquels il est soumis en raison de son activité professionnelle, ainsi que la réglementation applicable aux pratiques commerciales, plus particulièrement les actions publicitaires et promotionnelles.

Le Client s'engage à faire son affaire personnelle de l'ensemble des déclarations et autorisations notamment administratives, fiscales et/ ou sociales et de tous les paiements de cotisations, taxes ou impôts de toutes natures qui lui incombent le cas échéant en relation avec la mise en œuvre la Solution et l'utilisation des Services.

La responsabilité de Spreading Apps ne pourra en aucun cas être engagée à ces titres.

- 11.2. Le Client est seul responsable sa relation avec les Utilisateurs Finaux, ainsi que des Contenus Client qu'il échange avec ces derniers ou tous autres tiers par le biais de la Solution, et plus généralement, de son utilisation de la Solution et des Services.

Le Client est également seul responsable de la base de données relative aux Utilisateurs Finaux qu'il constitue et qu'il gère via la Solution.

A cet égard il lui revient d'importer les données relatives aux Utilisateurs Finaux dans la Solution, Spreading Apps n'assurant aucune prestation d'intégration.

Le Client reconnaît et accepte expressément que l'importation des données relatives aux Utilisateurs Finaux sur les réseaux sociaux est conditionnée aux dispositions des conditions générales d'utilisation de ceux-ci, au réglage des paramètres de confidentialité et de sécurité par les Utilisateurs Finaux, ainsi qu'à l'accord de ces derniers.

- 11.3. Le Client est seul responsable du traitement des données à caractère personnel pouvant être collectées dans le cadre des Services et devra effectuer toutes déclarations éventuellement nécessaires auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). Voir Annexe 1.

A cet égard, le Client reconnaît et accepte expressément que Spreading Apps n'intervient qu'en qualité de sous-traitant, pour mettre en œuvre les moyens nécessaires au maintien de la sécurité et de la confidentialité desdites données.

- 11.4. Le Client est seul responsable des Contenus Client et garantit à Spreading Apps qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires à leur diffusion.

Il s'engage à ce que les Contenus Client soient licites, ne portent pas atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs ou aux droits de tiers, n'enfreignent aucune disposition législative ou réglementaire et plus généralement, ne soient aucunement susceptibles de mettre en jeu la responsabilité civile ou pénale de Spreading Apps.

Le Client s'interdit ainsi de diffuser, notamment et sans que cette liste soit exhaustive, des Contenus Client qui soient :

- pornographiques, obscènes, indécents, choquants ou inadaptés à un public familial, diffamatoires, injurieux, violents, racistes, xénophobes ou révisionnistes,
- contrefaisants,
- attentatoires à l'image d'un tiers,
- mensongers, trompeurs ou proposant ou promouvant des activités illicites, frauduleuses ou trompeuses,
- nuisibles aux systèmes informatiques de tiers (tels que virus, vers, chevaux de Troie, etc.),
- et plus généralement susceptibles de porter atteinte aux droits de tiers ou d'être préjudiciables à des tiers, de quelque manière et sous quelque forme que ce soit.

11.5. Le Client reconnaît que les Services lui offrent une solution supplémentaire, non alternative, de gestion de sa clientèle et que cette solution ne saurait se substituer aux autres moyens dont le Client peut disposer par ailleurs pour atteindre le même objectif.

11.6. Le Client reconnaît avoir pris connaissance sur le Site ou, selon la formule d'Abonnement à laquelle il a souscrit, sur la documentation fournie par Spreading Apps des conditions de mise en œuvre et d'utilisation de la Solution, ainsi que, plus généralement, des caractéristiques et contraintes, notamment techniques, de la Solution et de l'ensemble des Services.

Il reconnaît notamment que l'utilisation de la Solution et des Services est conditionnée à l'installation, sur son propre site internet, de la fonctionnalité Spreadbutton, selon les modalités indiquées dans son Espace Personnel.

Il lui appartient de s'assurer que les matériels dont il dispose, notamment ses logiciels de navigation sur internet et/ou ses moyens de connexion, sont compatibles avec l'utilisation de la Solution et des Services. Les matériels et configurations requis pour l'utilisation de la Solution et des Services sont indiqués sur le Site.

11.7. Le Client s'interdit de céder, concéder ou transférer tout ou partie de ses droits ou obligations au titre des présentes à un tiers, de quelque manière que ce soit , y compris en cas de changement de dirigeant du Client. Le Client est engagé par les présentes pendant toute la durée de l'Abonnement et conformément aux dispositions de l'article « Durée des Services » ci-dessous.

Les Parties reconnaissent et acceptent que, par exception, les droits et obligations des présentes sont transmises au successeur en droit du Client en cas d'opération de fusion, cession, scission ou absorption du Client ou de toute autre opération entraînant la transmission du patrimoine du Client.

11.8. Le Client s'engage à fournir à Spreading Apps toutes les informations nécessaires à la bonne exécution des Services. Plus généralement le Client s'engage à coopérer activement avec Spreading Apps en vue de la bonne exécution des présentes et à l'informer de toute difficulté liée à cette exécution.

11.9. Le Client doit prendre les mesures nécessaires pour sauvegarder, par ses propres moyens, toutes informations contenues dans son Espace Personnel, dont aucune copie ne lui sera fournie, de quelque façon que ce soit, par Spreading Apps.

11.10. Le Client est informé et accepte que la mise en œuvre des Services nécessite qu'il soit connecté à internet et que la qualité des Services dépend directement de cette connexion, dont il est seul responsable.

## **12. Garantie du Client**

Le Client garantit Spreading Apps contre toutes plaintes, réclamations, actions et/ou revendications quelconques que Spreading Apps pourrait subir du fait de la violation, par le Client de l'une quelconque de ses obligations ou garanties aux termes des présentes conditions générales.

Il s'engage à indemniser Spreading Apps de tout préjudice qu'elle subirait et à lui payer tous les frais, charges et/ou condamnations qu'elle pourrait avoir à supporter de ce fait.

## **13. Comportements prohibés**

13.1. Il est strictement interdit d'utiliser les Services aux fins suivantes :

- l'exercice d'activités illégales, frauduleuses ou portant atteinte aux droits ou à la sécurité des tiers,
- l'atteinte à l'ordre public ou la violation des lois et règlements en vigueur,
- l'intrusion dans le système informatique d'un tiers ou toute activité de nature à nuire, contrôler, interférer, ou intercepter tout ou partie du système informatique d'un tiers, en violer l'intégrité ou la sécurité,
- l'aide ou l'incitation, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit, à un ou plusieurs des actes et activités décrits ci-dessus,
- et plus généralement toute pratique détournant les Services à des fins autres que celles pour lesquelles ils ont été conçus.

13.2. Il est strictement interdit au Client de copier et/ou de détourner à leurs fins ou à celles de tiers le concept, les technologies ou tout autre élément du Site ou de la Solution.

13.3. Sont également strictement interdits : (i) tous comportements de nature à interrompre, suspendre, ralentir ou empêcher la continuité des Services, (ii) toutes intrusions ou tentatives d'intrusions dans les systèmes de Spreading Apps, (iii) tous détournements des ressources système du Site ou de la Solution, (iv) toutes actions de nature à imposer une charge disproportionnée sur les infrastructures de ces derniers, (v) toutes atteintes aux mesures de sécurité et d'authentification, (vi) tous actes de nature à porter atteinte aux droits et intérêts financiers, commerciaux ou moraux de Spreading Apps ou de ses autres Clients, et enfin plus généralement (vii) tout manquement aux présentes conditions générales.

13.4. Il est strictement interdit de monnayer, vendre ou concéder tout ou partie de l'accès aux Services ou à la Solution, ainsi qu'aux informations qui y sont hébergées et/ou partagées.

## **14. Sanctions des manquements**

En cas de manquement à l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales ou plus généralement, d'infraction aux lois et règlements en vigueur par un Client, Spreading Apps se réserve le droit de prendre toute mesure appropriée et notamment de :

- (i) suspendre l'accès à la Solution et aux Services du Client, auteur du manquement ou de l'infraction, ou y ayant participé,
- (ii) supprimer tout Contenu Client publié dans la Solution,
- (iii) publier sur le Site tout message d'information que Spreading Apps jugera utile,
- (iv) avertir toute autorité concernée,
- (v) engager toute action judiciaire.

En cas de manquement du Client à une obligation essentielle découlant des présentes conditions générales, Spreading Apps se réserve le droit de résilier son accès à la Solution et/ou à tout ou partie des Services, trente (30) jours après réception, par le Client, d'une mise en demeure restée sans effet, adressée par lettre recommandée avec accusé de réception, mentionnant l'intention de faire application de la présente clause, sans préjudice de tous dommages et intérêts qui pourraient être réclamés au Client. Elle entraîne automatiquement la suppression du Compte du Client, sans préjudice des autres conséquences éventuellement induites en application des présentes conditions générales.

## **15. Obligations et responsabilité de Spreading Apps**

15.1. Spreading Apps s'engage à fournir les Services avec diligence et selon les règles de l'art, étant précisé qu'il pèse sur elle une obligation de moyens, à l'exclusion de toute obligation de résultat, ce que le Client reconnaît et accepte expressément.

Au titre de cette obligation de moyens, Spreading Apps s'engage à mettre en œuvre tous les moyens disponibles pour exécuter ses obligations avec diligence et professionnalisme, sans pouvoir toutefois s'engager sur un résultat.

15.2. Spreading Apps s'engage à ce titre à tout mettre en œuvre pour assurer la sécurité de l'espace de stockage de données réservé au Client. Elle en garantit l'exclusivité d'accès au Client et s'interdit d'en communiquer le contenu à tout tiers.

La responsabilité de Spreading Apps ne saurait toutefois être engagée en cas d'introduction malveillante sur cet espace de stockage, dès lors qu'il n'est pas démontré que les mesures de sécurité qu'elle a mises en place étaient gravement défectueuses.

15.3. Spreading Apps s'engage à garder strictement confidentielles les données, notamment les données à caractère personnel, dont elle serait destinataire dans le cadre des présentes et à prendre les mesures les plus appropriées, pour en assurer la confidentialité.

15.4. Spreading Apps s'interdit d'utiliser tout ou partie des données fournies par le Client, notamment les informations personnelles et des données d'activités des Utilisateurs Finaux sous quelque forme que ce soit pour un usage autre que l'exécution des présentes.

Toutefois, et par exception à ce qui précède, le Client autorise expressément Spreading Apps, pour les Utilisateurs Finaux qui le concernent, à utiliser ces données, préalablement anonymisées, à des fins exclusivement statistiques.

15.5. Spreading Apps n'a pas connaissance des Contenus Client publiés dans le cadre des Services, sur lesquels elle n'effectue aucune modération, sélection, vérification ou contrôle d'aucune sorte et à l'égard desquels elle n'intervient qu'en tant que prestataire d'hébergement.

En conséquence, Spreading Apps ne peut être tenue pour responsable des Contenus Client, dont les auteurs sont des tiers, toute réclamation éventuelle devant être dirigée en premier lieu vers l'auteur des Contenus Client en question.

Les Contenus Client préjudiciables à un tiers peuvent faire l'objet d'une notification à Spreading Apps selon les modalités prévues par l'article 6 I 5 de la loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique, Spreading Apps se réservant de prendre les mesures décrites à l'article « Sanctions des manquements ».

15.6. Spreading Apps n'est pas partie aux contrats conclus entre le Client et les Utilisateurs Finaux et ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée au titre des difficultés pouvant intervenir lors de la conclusion ou de l'exécution de ces contrats, ni être partie à quelques litiges éventuels que ce soit entre le Client et un Utilisateur Final concernant notamment la livraison de produits et/ou services, les garanties, déclarations et autres obligations quelconques auxquelles le Client ou l'Utilisateur Final seraient tenus.

Toutefois, dans un souci d'amélioration constante de la qualité des Services, Spreading Apps invite les Clients à lui faire part de tous les commentaires et informations qu'ils pourraient souhaiter porter à sa connaissance concernant la qualité des transactions réalisées par l'intermédiaire de la Solution et des Services.

15.7. La responsabilité de Spreading Apps ne pourra en aucun cas être engagée du fait de la perte d'informations, ou de toutes données quelles qu'elles soient, dans l'Espace Personnel des Clients, ce que le Client reconnaît et accepte.

Le Client ne pourra ainsi prétendre à aucun dédommagement à raison de la perte d'informations au sein de son Espace Personnel.

Le Client est pleinement responsable des données et informations qu'il renseigne sur son Espace Personnel et s'engage en conséquence faire son affaire de toute sauvegarde ou toute copie des informations contenues dans son Espace Personnel.

15.8. Spreading Apps s'engage à procéder régulièrement à des contrôles afin de vérifier le fonctionnement et l'accessibilité de la Solution. A ce titre, Spreading Apps se réserve la faculté d'interrompre momentanément l'accès à la Solution pour des raisons de maintenance. De même, Spreading Apps ne saurait être tenue responsable des difficultés ou impossibilités momentanées d'accès à la Solution qui auraient pour origine des circonstances qui lui sont extérieures, la force majeure, ou encore qui seraient dues à des perturbations des réseaux de télécommunication.

15.9. Spreading Apps ne garantit pas au Client (i) que les Services, soumis à une recherche constante pour en améliorer notamment la performance et le progrès, seront totalement exempts d'erreurs, de vices ou défauts, (ii) que les Services, étant standard et nullement proposés à la seule intention d'un Client donné en fonction de ses propres contraintes personnelles, répondront spécifiquement à ses besoins et attentes.

15.10. En tout état de cause, Spreading Apps ne saurait être redevable envers le Client du paiement de dommages et intérêts, de quelque nature qu'ils soient, directs, matériels, commerciaux, financiers ou moraux, en raison du recours par le Client aux Services, pour un montant supérieur aux montants facturés par Spreading Apps en rémunération des Services ayant entraîné sa responsabilité, durant les douze (12) mois précédant la survenance du dommage prétendu. La responsabilité de Spreading Apps ne pourra au demeurant être engagée que si le Client a émis une réclamation, par lettre recommandée avec accusé de réception, dans un délai de trois (3) mois suivant ladite survenance.

## **16. Propriété intellectuelle de Spreading Apps**

- 16.1. Les présentes conditions générales ne confèrent au Client aucun droit de propriété intellectuelle sur la Solution ou sur les Contenus Spreading Apps, qui demeurent la propriété entière et exclusive de Spreading Apps. Le Client ne dispose que d'une licence d'utilisation dans les conditions définies aux présentes.
- 16.2. En conséquence, le Client s'interdit expressément de reproduire de façon permanente ou provisoire la Solution ou les Contenus Spreading Apps en tout ou en partie, par tous moyens et sous toutes formes ainsi que d'en imiter le concept ou d'effectuer tout acte d'exploitation non compris dans la licence qui lui est concédée.

## **17. Données à caractère personnel**

Spreading Apps pratique une politique de protection des données personnelles dont les caractéristiques sont explicitées dans le document intitulé « Charte relative à la protection des données à caractère personnel », dont le Client est expressément invité à prendre connaissance.

## **18. Liens, sites tiers, mise en relation avec des tiers**

Spreading Apps ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable de la disponibilité technique de sites internet ou d'applications mobiles exploités par des tiers (y compris ses éventuels partenaires) auxquels le Client accéderait par l'intermédiaire de la Solution.

Spreading Apps n'endosse aucune responsabilité au titre des contenus, publicités, produits et/ou services disponibles sur de tels sites et applications mobiles tiers dont il est rappelé qu'ils sont régis par leurs propres conditions d'utilisation.

Spreading Apps n'est pas non plus responsable des transactions intervenues entre le Client et un quelconque annonceur, professionnel ou commerçant (y compris ses éventuels partenaires) vers lequel le Client serait orienté par l'intermédiaire de la Solution ou avec lequel le Client aurait été mis en relation par Spreading Apps et ne saurait en aucun cas être partie à quelques litiges éventuels que ce soit avec ces tiers concernant notamment la livraison de produits et/ou services, les garanties, déclarations et autres obligations quelconques auxquelles ces tiers sont tenus.

## **19. Références commerciales**

- 19.1 Le Client autorise expressément Spreading Apps à le citer et à utiliser le cas échéant la reproduction de sa marque ou de son logo à titre de références commerciales, notamment lors de manifestations ou d'événements, dans ses documents commerciaux et sur son site internet, sous quelque forme que ce soit.
- 19.2 Toutefois, par exception, le Client peut demander expressément à Spreading Apps de ne pas le citer ou le mentionner à titre de références commerciales. Cette demande doit être adressée par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse postale mentionnée à l'article « Exploitant de la Solution et des Services, contact ».

Spreading Apps s'engage à supprimer toute référence au Client quelle qu'elle soit dans les meilleurs délais à compter de la réception de la demande du Client.

## **20. Modifications**

Spreading Apps se réserve la faculté de modifier à tout moment les présentes conditions générales.

Le Client sera informé de ces modifications par tout moyen utile, au moins un mois et demi (1,5 mois) avant leur entrée en vigueur (ci-après : le « **Délai de prévenance** »).

Les conditions générales modifiées s'appliqueront à l'issue du Délai de prévenance à tout abonnement souscrit, ou renouvelé, après leur entrée en vigueur.

Ainsi, les Abonnements en cours seront régis par les Conditions Générales dans leur ancienne version jusqu'au jour de la date d'anniversaire suivant l'entrée en vigueur des nouvelles conditions générales. A cette date, les conditions générales dans leur nouvelle version s'appliqueront.

Le Client qui n'accepte pas ces modifications doit mettre fin à son Abonnement, selon les modalités prévues à l'article « Dénonciation de l'Abonnement ». A défaut, il sera réputé avoir accepté les conditions générales modifiées.

Tout Client qui a recours aux Services postérieurement à l'entrée en vigueur des conditions générales modifiées est réputé avoir accepté ces modifications.

## **21. Langue**

Dans l'hypothèse d'une traduction des présentes conditions générales dans une ou plusieurs langues, la langue d'interprétation sera la langue française en cas de contradiction ou de contestation sur la signification d'un terme ou d'une disposition.

## **22. Loi applicable et juridiction**

Les présentes conditions générales sont régies par la loi française.

En cas de contestation sur la validité, l'interprétation et/ou l'exécution des présentes conditions générales, les parties conviennent que les tribunaux de Rouen seront exclusivement compétents pour en juger, sauf règles de procédure impératives contraires.

## **23. Entrée en vigueur**

Les présentes conditions générales sont entrées en vigueur le **15 avril 2015**.

La dernière modification des Conditions Générales date du 01/09/2016.

## ANNEXE 1

### CHARTRE RELATIVE A LA PROTECTION DES DONNEES A CARACTERE PERSONNEL DES UTILISATEURS

#### 1. Définition et nature des données à caractère personnel

Lors de votre utilisation du site [www.spreadfamily.com](http://www.spreadfamily.com) (ci-après : le « **Site** »), nous pouvons être amenés à vous demander de nous communiquer des données à caractère personnel vous concernant.

Le terme « **données à caractère personnel** » désigne toutes les données qui permettent d'identifier un individu, ce qui correspond notamment à vos nom, prénoms, adresse de courrier électronique, numéros de téléphone, code postal, données relatives à vos transactions sur le Site, ainsi qu'à tout autre renseignement que vous choisirez de nous communiquer à votre sujet.

#### 2. Objet de la présente charte

La présente charte a pour objet de vous informer sur les moyens que nous mettons en œuvre pour collecter vos données à caractère personnel, dans le respect le plus strict de vos droits.

Nous vous indiquons à ce sujet que nous nous conformons, dans la collecte et la gestion de vos données à caractère personnel, à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dans sa version actuelle modifiée.

#### 3. Identité du responsable de la collecte de données

Le responsable de la collecte de vos données à caractère personnel est la société Spreading Apps, société par actions simplifiée, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rouen sous le n° 534 533 211, ayant son siège social au 2, Square d'Auvergne – 76240 Le Mesnil Esnard (dénommée dans le cadre des présentes : « **Nous** »).

#### 4. Données à caractère personnel

Vos données à caractère personnel sont collectées pour répondre à une ou plusieurs des finalités suivantes :

- (i) Gérer votre accès à certains services accessibles sur le Site et leur utilisation,
- (ii) Effectuer les opérations relatives à la gestion des clients concernant les contrats, abonnements, factures, programmes de fidélité, suivis de la relation avec les clients,
- (iii) Constituer un fichier de membres inscrits, d'utilisateurs, de clients et prospects,
- (iv) Adresser des newsletters, sollicitations et messages promotionnels. Dans le cas où vous ne le souhaiteriez pas, nous vous donnons la faculté d'exprimer votre refus à ce sujet lors de la collecte de vos données ;



- (v) Élaborer des statistiques commerciales et de fréquentation de nos services,
- (vi) Gérer la gestion des avis des personnes sur des services ou contenus,
- (vii) Gérer les impayés et les contentieux éventuels quant à l'utilisation de nos services,
- (viii) Respecter nos obligations légales et réglementaires.

Nous vous informons, lors de la collecte de vos données personnelles, si certaines données doivent être obligatoirement renseignées ou si elles sont facultatives. Nous vous indiquons également quelles sont les conséquences éventuelles d'un défaut de réponse.

## **5. Destinataires des données collectées**

Seul le personnel de notre société, les services chargés du contrôle (commissaire aux comptes notamment) et nos sous-traitants auront accès à vos données à caractère personnel.

Peuvent également être destinataires de vos données à caractère personnel les organismes publics, exclusivement pour répondre à nos obligations légales, les auxiliaires de justice, les officiers ministériels et les organismes chargés d'effectuer le recouvrement de créances.

## **6. Cession des données à caractère personnel**

Vos données à caractère personnel ne feront pas l'objet de cessions, locations ou échanges au bénéfice de tiers.

## **7. Durée de conservation des données à caractère personnel**

- (i) Concernant les données relatives à la gestion de clients et prospects :

Vos données à caractère personnel ne seront pas conservées au-delà de la durée strictement nécessaire à la gestion de notre relation commerciale avec vous. Toutefois, les données permettant d'établir la preuve d'un droit ou d'un contrat, devant être conservées au titre du respect d'une obligation légale, le seront pendant la durée prévue par la loi en vigueur.

Concernant d'éventuelles opérations de prospection à destination des clients, leurs données pourront être conservées pendant un délai de trois (3) ans à compter de la fin de la relation commerciale.

Les données à caractère personnel relatives à un prospect, non client, pourront être conservées pendant un délai de trois (3) ans à compter de leur collecte ou du dernier contact émanant du prospect.

Au terme de ce délai de trois (3) ans, nous pourrions reprendre contact avec vous pour savoir si vous souhaitez continuer à recevoir des sollicitations commerciales.

- (ii) Concernant les pièces d'identité :

En cas d'exercice du droit d'accès ou de rectification, les données relatives aux pièces d'identité pourront être conservées pendant le délai prévu à l'article 9 du Code de procédure pénale, soit un (1) an. En cas d'exercice du droit d'opposition, ces données peuvent être archivées pendant le délai de prescription prévu par l'article 8 du Code de procédure pénale, soit trois (3) ans.

(iii) Concernant la gestion des listes d'opposition à recevoir de la prospection :

Les informations permettant de prendre en compte votre droit d'opposition sont conservées au minimum trois (3) ans à compter de l'exercice du droit d'opposition.

(iv) Concernant les statistiques de mesure d'audience :

Les informations stockées dans le terminal des utilisateurs ou tout autre élément utilisé pour identifier les utilisateurs et permettant leur traçabilité ou fréquentation ne seront pas conservées au-delà de six (6) mois.

## **8. Sécurité**

Nous vous informons prendre toutes précautions utiles, mesures organisationnelles et techniques appropriées pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité de vos données à caractère personnel et notamment, empêcher qu'elles soient déformées, endommagées ou que des tiers non autorisés y aient accès.

## **9. Cookies**

Les cookies sont des fichiers textes, souvent cryptés, stockés dans votre navigateur. Ils sont créés lorsque le navigateur d'un utilisateur charge un site internet donné : le site envoie des informations au navigateur, qui crée alors un fichier texte. Chaque fois que l'utilisateur revient sur le même site, le navigateur récupère ce fichier et l'envoie au serveur du site internet.

On peut distinguer deux types de cookies, qui n'ont pas les mêmes finalités : les cookies techniques et les cookies publicitaires :

- Les cookies techniques sont utilisés tout au long de votre navigation, afin de la faciliter et d'exécuter certaines fonctions. Un cookie technique peut par exemple être utilisé pour mémoriser les réponses renseignées dans un formulaire ou encore les préférences de l'utilisateur s'agissant de la langue ou de la présentation d'un site internet, lorsque de telles options sont disponibles.
- Les cookies publicitaires peuvent être créés non seulement par le site internet sur lequel l'utilisateur navigue, mais également par d'autres sites internet diffusant des publicités, annonces, widgets ou autres éléments sur la page affichée. Ces cookies peuvent notamment être utilisés pour effectuer de la publicité ciblée, c'est-à-dire de la publicité déterminée en fonction de la navigation de l'utilisateur.

Nous utilisons des cookies techniques. Ceux-ci sont stockés dans votre navigateur pour une période de six (6) mois.

Nous utilisons Google Analytics qui est un outil statistique d'analyse d'audience qui génère un cookie permettant de mesurer le nombre de visites sur le Site, le nombre de pages vues et l'activité des visiteurs. Votre adresse IP est également collectée pour déterminer la ville depuis laquelle vous vous connectez. La durée de conservation de ce cookie est mentionnée à l'article 7 (v) de la présente charte.

Nous vous rappelons à toutes fins utiles qu'il vous est possible de vous opposer au dépôt de cookies en configurant votre navigateur. Un tel refus pourrait toutefois empêcher le bon fonctionnement du Site.

## **10. Consentement**

Lorsque vous choisissez de communiquer vos données à caractère personnel, vous donnez expressément votre consentement pour la collecte et l'utilisation de celles-ci conformément à ce qui est énoncé à la présente charte et à la législation en vigueur.

## **11. Accès à vos données à caractère personnel**

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez du droit d'obtenir la communication et, le cas échéant, la rectification ou la suppression des données vous concernant, à travers un accès en ligne à votre dossier.

Vous pouvez également vous adresser à :

- adresse de courrier électronique : [contact@spreadfamilys.com](mailto:contact@spreadfamilys.com)
- adresse de courrier postal : 72, rue de la République, Immeuble Seine Innopolis, 76140 Le Petit Quevilly

Il est rappelé que toute personne peut, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement des données la concernant.

## **12. Modifications**

Nous nous réservons le droit, à notre seule discrétion, de modifier à tout moment la présente charte, en totalité ou en partie. Ces modifications entreront en vigueur à compter de la publication de la nouvelle charte. Votre utilisation du Site suite à l'entrée en vigueur de ces modifications vaudra reconnaissance et acceptation de la nouvelle charte. A défaut et si cette nouvelle charte ne vous convient pas, vous ne devrez plus accéder au Site.

## **13. Entrée en vigueur**

La présente charte est entrée en vigueur le 01/09/2016.